

Soutien aux SIAE en Région Rhône-Alpes



Répertoire
des fondations,
fonds de dotation
et autres initiatives
relevant du
mécénat

Des dirigeants d'entreprises
pour passer de l'insertion à l'emploi

Rhône-Alpes Région

Organisation du Répertoire

- Nom, contact, coordonnées
- Objet social, volume de fonds
- Antériorité, expérience (connaissance de l'IAE), initiatives déjà soutenues sur le territoire
- Valorisation de l'action au sein de l'entreprise
- Méthodologie et critères de sélection des projets

Les fondations répertoriées

Brasserie Kronenbourg	3
Ernst & Young	5
Accor	7
Le Roch les Mousquetaires	9
Caisse d'Epargne Solidarité	11
Baudoux	13
Veolia Environnement	15
FAPE	17
MACIF	19
BOULANGER	21
Crédit coopératif	23
Manpower	25
Decoprem	27
AC2I	29
Eiffage	31
SEB	33
Saint Gobain	35
KPMG	37
KIABI	39
SAFRAN	41
SFR	43
Siemens France	45
Société générale	47
SNCF	49
RTE	51
VINCI	53
ORANGE	55
LA MONDIALE	57
DELOITTE	59
PATRIMOINE	61
DELSOL	63

Le guide sera actualisé chaque année, les nouvelles fondations ou fonds de dotation ajoutés à la suite



Fondation Brasserie Kronenbourg

Déléguée générale : Hélène ZIEGELBAUM
Siège social : 67 rte d'Oberhausbergen, 67200 Strasbourg
Tél. : 03 88 27 41 61 - Mobile : 06 03 74 14 26 - Fax : 03 88 27 48 55
Helene.ziegelbaum@kronenbourg.com

Objet social, volume du fonds

La Fondation Kronenbourg a été créée en 1996 pour organiser le mécénat de l'entreprise Brasseries Kronenbourg. En 18 ans, la Fondation Kronenbourg a investi 3,7 millions d'euros pour soutenir plus de 540 projets qui ont permis la création d'environ 2200 emplois. Elle a également mobilisé 540 salariés de Brasseries Kronenbourg, bénévoles pour soutenir ces projets.

Philosophie d'action :

Brasser les différences, créer du lien, changer la vie !

Missions :

- Mener le débat, organiser les confrontations, partager ses expériences pour brasser les différences.
- Construire un réseau, animer sa communauté pour créer du lien entre les structures soutenues, les parrains, nos partenaires.
- Financer et accompagner humainement des projets sur l'ensemble du territoire national pour changer la vie (5 actions majeures : les Prix de la Fondation, la Campagne de Noël, les Coups de pouce, Courir pour la Fondation et la Bière partage).

3 domaines d'intervention

- Culture : Création d'œuvres artistiques, de manifestations, valorisation du patrimoine culturel, accès à la pratique et à la découverte artistique
- Nature : Lutte contre les gaz à effet de serre, protection de la biodiversité et/ou préservation des ressources (eau, énergies...) en plaçant l'homme au cœur du projet.
- Solidarité : Lutte contre l'exclusion, insertion professionnelle ou sociale par l'entreprenariat, actions en faveur de la santé et de l'éducation.

Dotation annuelle : 250 000 euros



Antériorité, expérience (connaissance de l'IAE), initiatives déjà soutenues sur le territoire

La fondation existe depuis 1996 mais ne remet des prix que depuis 2009.

Quelques actions soutenues par la fondation ont trait à l'IAE, et il s'agit notamment de restaurant d'insertion et de maraîchage (EI et ACI). La majorité des projets financés sont d'accompagnement social avec des démarches classiques (épicerie sociale, parrainage, collecte de vêtements, etc.). On trouve toutefois quelques projets novateurs autour de la téléphonie mobile (www.reconnect.fr) pour des publics en grande difficulté.

En 2012 la Fondation a choisi de soutenir **Solid'action** (38), nouveau chantier d'insertion dans le cadre de l'expérimentation EPIDA à hauteur de 10 000 €.

Valorisation de l'action au sein de l'entreprise

L'activité de la Fondation s'inscrit dans le cadre de la stratégie RSE et à ce titre apparaît dans le rapport annuel RSE de l'entreprise et du Groupe Carlsberg.

Après sélection des projets, la fondation sollicite les salariés de l'entreprise dans les antennes ou filiales pour accompagner la réalisation des projets.

Méthodologie et critères de sélection des projets

La structure doit

- Ne pas être un particulier, ni une entreprise à but lucratif, ni une structure du Service public
- Etre ouverte et volontaire pour créer du lien et communiquer ses partenaires
- Etre pérenne

Pour être élu aux Prix de la Fondation, le projet doit être innovant vis-à-vis des projets similaires dans son domaine et promouvoir la diversité, la création de lien et de convivialité ainsi que l'entrepreneuriat.

Dates des appels à projet : 01/03 au 30/04

[retour à la liste des fondations](#)



Fondation **Ernst & Young**

Fabienne MARQUESTE

Déléguée générale Fondation d'entreprise EY pour les métiers manuels
Tour Oxygène, 10-12 boulevard Marius Vivier Merle, 69393 Lyon Cedex 03, France

Office : +33 4 78 63 10 64

Mobile : +33 6 89 88 56 07

lfabienne.marqueste@fr.ey.com

Fax : + 33 1 58 47 14 19

Objet social, volume du fonds

La Fondation d'entreprise Ernst & Young a pour vocation d'encourager les projets **innovants** et de favoriser les métiers faisant intervenir des **compétences manuelles, techniques ou artisanales**. **Avec plus de 66 projets accompagnés depuis sa création en 2008, la Fondation d'entreprise EY pour les métiers manuels s'engage au plus près de femmes et d'hommes dotés de savoir-faire d'excellence et innovants dans leur domaine d'activité.**

Elle accompagne des projets présentant un caractère d'innovation, soit sur le plan du produit, du service, de l'approche commerciale, de la gestion, de l'organisation, des ressources humaines.

Le soutien de la Fondation se matérialise par la mise à disposition d'un collaborateur de la société qui accompagnera le projet dans différents domaines tels le montage juridique, l'étude de marché, la stratégie de développement, le marketing ou la communication, etc...



Antériorité, expérience (connaissance de l'IAE), initiatives déjà soutenues sur le territoire

La fondation existe depuis 1996 mais ne remet des prix que depuis 2009.

Quelques actions soutenues par la fondation ont trait à l'IAE mais ils sont encore peu nombreux.

L'essentiel des projets soutenus sont d'accompagnement à la création d'entreprise artisanale sur des métiers devenus rares.

Le croisement de ces deux champs conduit toutefois la fondation à soutenir des projets d'IAE. Ainsi d'un projet dans les Bouches du Rhône, <http://arfade.org>, où il s'agit de déconstruction de petits bateaux de plaisance hors d'usage par des personnes en insertion, La déconstruction de bateaux hors d'usage permet à des personnes en grande difficulté de s'adonner à une activité manuelle valorisante, comportant des acquis techniques transférables vers d'autres métiers.

Aucune initiative en Rhône-Alpes dans le champs de l'IAE.

Valorisation de l'action au sein de l'entreprise

L'activité de la fondation s'inscrit dans le cadre de la stratégie RSE (Responsabilité Sociétale des entreprises) et à ce titre apparaît dans le bilan social.

Méthodologie et critères de sélection des projets

La Fondation souhaite soutenir des projets qui présentent :

- Une part d'innovation, soit sur le plan du produit, du service, de l'approche commerciale, de la gestion ou des ressources humaines.
- Une valeur d'exemplarité, c'est-à-dire reproductible sur le territoire français et créer des emplois



Fondation **Accor**

Solidarity Accor

Fonds de Dotation

110 avenue de France 75210 Paris cedex 13 France

Tél. : 01 45 38 84 93

solidarity@accor.com

Christine de Longevialle,

Déléguée Générale de Solidarity Accor

Objet social, volume du fonds

Le 24/04/2014 groupe Accor annonce la transformation de sa fondation d'entreprise en un fonds de dotation : **Solidarity Accor**.

L'engagement solidaire du Groupe a été porté depuis 2008 par la Fondation Accor et a permis de soutenir plus de 194 projets dans 40 pays en faveur de 190 000 bénéficiaires directs et indirects

L'ambition de Solidarity Accor est de tisser des liens entre les cultures et d'accompagner le développement des populations en situation de précarité tout en favorisant leur intégration dans leur communauté. Dans les pays où Accor est présent, ce fonds de dotation intervient pour soutenir les projets de générosité portés par les collaborateurs

Trois axes majeurs structurent les actions de Solidarity Accor :

- Savoir-faire local : soutenir le développement économique
- Formation et insertion : favoriser la formation et l'insertion de jeunes en difficulté.
- Humanitaire et urgence : aider des populations en grande précarité

Commentaire :

Etude de projets tout les 2 a 3 mois environ.



Antériorité, expérience (connaissance de l'IAE), initiatives déjà soutenues sur le territoire

La fondation existe depuis 2008.

La dimension internationale du groupe a largement incité la fondation à développer son action dans d'autres pays que celui du siège social. Des actions sont menées en Espagne, en Birmanie, en Côte d'Ivoire, en Thaïlande. Ainsi si de nombreuses actions ont trait à la formation et à l'insertion, elles sont souvent mise en œuvre à l'étranger et ne sont comparables que de loin avec l'IAE.

Par exemple le projet UNIBES au Brésil ou VIRLAINE aux Philippines (cf site de la fondation). En revanche il y a un intérêt réel de la fondation pour le sujet, et il ne tient certainement qu'aux porteurs de projet d'expliquer l'insertion par l'activité économique, réalités concrètes à l'appui.

Ainsi des projets sont soutenus depuis peu en région parisienne avec notamment des chantiers d'insertion Atelier Sans Frontières (ASF) ou Tissons la Solidarité.

Depuis novembre 2011, En région Rhône Alpes MSD mène des chantiers d'insertion où elle accueille des jeunes issus de quartiers sensibles afin qu'ils participent à la construction de bateaux facilitant la navigation de personnes handicapées

Valorisation de l'action au sein de l'entreprise

L'activité de la fondation s'inscrit dans le cadre de la stratégie RSE (Responsabilité Sociétale des entreprises)

Les salariés et les projets portés par eux sont valorisés en interne.

Méthodologie et critères de sélection des projets

La Fondation souhaite soutenir des projets qui permettent :

- de trouver des partenaires pérennes sur les territoires.
- une interaction forte entre les populations ou les personnes visées par l'action et les collaborateurs du groupe.

[retour à la liste des fondations](#)



Fondation Le Roch Les Mousquetaires

Déléguée générale : non communiquée
Siège social – **Fondation Le Roch-Les Mousquetaires**
24 rue Auguste Chabrières - 75015 Paris
<http://www.fondationleroch-lesmousquetaires.org>
Tél. : 01 56 08 32 56
contact@fondationleroch-lesmousquetaires.org

Objet social, volume du fonds

Créée en 1998, La Fondation Le Roch-Les Mousquetaires place l'Homme au cœur de son engagement, avec pour ambition de favoriser son épanouissement au cœur de la société.

Elle s'organise autour de 2 axes : L'initiative économique et l'engagement humain.

En 2010 la fondation a consacré environ 700 000 € à ses actions, dont près de la moitié dans le champ de l'insertion et de la formation. L'insertion a elle seule représente un quart des activités de la fondation.

Commentaire :
Etude de projets tout les 2 a 3 mois environ.



Antériorité, expérience (connaissance de l'IAE), initiatives déjà soutenues sur le territoire

La fondation existe depuis 2006.

Aujourd'hui ses actions sont essentiellement dirigées vers l'**ADIE** et vers l'**Union des Auto-entrepreneurs** pour ce qui concerne l'insertion économique, ou vers un organisme de formation sur le sauvetage en mer (30 centres en France) et une Bourse pour étudiant en agriculture et agronomie pour ce qui concerne la formation.

Ainsi si de nombreuses actions ont trait à la formation et à l'insertion, même si elles ne touchent pas stricto sensu l'IAE.

En revanche il y a un intérêt réel de la fondation pour le sujet, et il ne tient certainement qu'aux porteurs de projet d'expliquer l'insertion par l'activité économique, réalités concrètes à l'appui.

Aucune initiative en Rhône-Alpes dans le champs de l'IAE.

Valorisation de l'action au sein de l'entreprise

L'activité de la fondation s'inscrit dans le cadre de la stratégie RSE (Responsabilité Sociétale des entreprises).

Après sélection des projets, la fondation sollicite les salariés de l'entreprise dans les antennes ou filiales pour accompagner la réalisation des projets.

Méthodologie et critères de sélection des projets

La Fondation souhaite soutenir des projets qui présentent :

- une pérennité,
- une interaction forte entre les populations ou les personnes visées par l'action et les collaborateurs du groupe.



Fondation Caisse d'Epargne pour la solidarité

Secrétaire Général : Patrick LAMBRUSCHINI

Déléguée à la communication et au mécénat : Catherine Schwartz

Siège social : 5 rue Masseran – 75007 Paris

Siège administratif : 11, rue de la Vanne CS 20018 - 92126 Montrouge Cedex

FCES CAR Rhône-Alpes 13 avenue Victor Hugo – 69160 Tassin la Demi Lune

Mr BONNICI - Directeur

Tél. : 04 72 20 86 66

bernard.bonnici@fces.fr

Objet social, volume du fonds

Le cœur de l'action de la Fondation se situe dans la gestion d'établissements pour personnes âgées ou handicapées.

Toutefois la fondation finance aussi des projets ayant trait à la lutte contre l'illettrisme, l'accès à l'autonomie et la lutte contre l'exclusion.

En 2012 la Fondation a accentué son action dans le domaine de l'illettrisme.

La Fondation abrite elle-même 9 fondations créées en région par les Caisses d'Epargne.

Elles agissent dans un domaine plus large, notamment celui de la lutte contre l'exclusion.



Antériorité, expérience (connaissance de l'IAE), initiatives déjà soutenues sur le territoire

La fondation existe depuis 2006.

Aujourd'hui ses actions sont essentiellement dirigées vers l'**ADIE** et vers l'**Union des Auto-entrepreneurs** pour ce qui concerne l'insertion économique, ou vers un organisme de formation sur le sauvetage en mer (30 centres en France) et une Bourse pour étudiant en agriculture et agronomie pour ce qui concerne la formation.

Ainsi si de nombreuses actions ont trait à la formation et à l'insertion, même si elles ne touchent pas stricto sensu l'IAE.

En revanche il y a un intérêt réel de la fondation pour le sujet, et il ne tient certainement qu'aux porteurs de projet d'expliquer l'insertion par l'activité économique, réalités concrètes à l'appui.

Aucune initiative en Rhône-Alpes dans le champs de l'IAE.

Valorisation de l'action au sein de l'entreprise

L'activité de la fondation s'inscrit dans le cadre de la stratégie RSE (Responsabilité Sociétale des entreprises).

Après sélection des projets, la fondation sollicite les salariés de l'entreprise dans les antennes ou filiales pour accompagner la réalisation des projets.

Méthodologie et critères de sélection des projets

La Fondation souhaite soutenir des projets qui présentent :

- une pérennité,
- une interaction forte entre les populations ou les personnes visées par l'action et les collaborateurs du groupe.



Fondation Baudoux

Délégué : M BAUDOUX
Siège social : 28 avenue de la gare,
02820 SAINT ERME
www.fondationbaudoux.fr
Tél. : 03 23 22 62 22
Mobile : 06.08.89.98.56
info@fondationbaudoux.fr

Objet social, volume du fonds

Cette fondation familiale intervient exclusivement dans le champs de l'insertion par le travail.

En 2014 la fondation a consacré 180 000 € à une vingtaine de projets sur la centaine qui lui était proposée.

Les associations peuvent solliciter en direct la fondation.

A noter que la fondation peut aussi apporter son aide à des demandes individuelles, portées par des associations, notamment sur des enjeux de formation professionnelle.

Cette intervention se fait à des hauteurs de 500 à 1500 €.

Commentaire :

Les demandes sont examinées 2 fois par an en mars et novembre, les dossiers doivent être présentés deux mois avant.



Antériorité, expérience (connaissance de l'IAE), initiatives déjà soutenues sur le territoire

La fondation existe depuis 2006.

La Fondation est déjà intervenue en région Rhône-Alpes notamment auprès de structures à Grenoble et à Lyon. S'il s'agit de structures qui interviennent dans le champ de l'économie sociale et solidaire, il ne s'agit pas stricto sensu de structures relevant de l'IAE. Ainsi du soutien apporté à **District solidaire** dans le Rhône ou à **Aid'auto** à Albertville.

Il ne s'agit pourtant pas d'un choix mais plutôt d'une absence de connaissance réciproque de la fondation et des SIAE qui ne l'ont pas sollicitées.

Valorisation de l'action au sein de l'entreprise

La Fondation ne recherche pas de valorisation particulière, simplement des informations lui permettant de suivre les projets sur lesquels elle s'implique.

Méthodologie et critères de sélection des projets

La Fondation souhaite soutenir des projets dans leur besoin d'investissement, éventuellement en phase démarrage.

Elle peut aussi s'investir sur des projets portant sur plusieurs années.



Fondation **Veolia Environnement**

Délégué général : Thierry VANDELDE
Directrice de communication : Dominique BOIZEAU
Siège social : 36-38 avenue Kleber 75016 Paris
www.fondation.veolia.com
Thierry.vandelde@veolia.com
<http://www.fondation.veolia.com>
Tél. : 01 71 75 00 00
fondation.ve@veolia.com

Objet social, volume du fonds

La Fondation soutient des projets qui ont trait au développement durable, notamment dans l'acceptation du terme faisant référence à la solidarité, l'insertion professionnelle et la protection de l'environnement.

- En 2010 la fondation a consacré plusieurs centaines de milliers d'euros aux projets qu'elle a soutenu (une centaine sur le millier qui lui parvient annuellement). En moyenne la dotation au projet d'insertion professionnelle est de 15 000 €.
- En 2012, la Fondation a axé son action sur l'accès à l'énergie durable pour tous. Les lauréats sont désignés en janvier 2013.
- L'aide de la Fondation n'est pas limitée en volume. Elle ne saurait dépassé 50% du budget du projet pour lequel est sollicité le financement.

La Fondation ne soutient que des projets qui sont accompagnés et apportés par des collaborateurs du groupe. Les associations peuvent donc prendre contact avec l'entreprise ou des filiales locales pour chercher un parrain susceptible de les accompagner dans la demande de financement auprès de la Fondation.

Commentaire :

3 conseils par an. La Fondation entreprend une réorganisation qui doit notamment l'amener à davantage intervenir sur des projets très localisés.



Antériorité, expérience (connaissance de l'IAE), initiatives déjà soutenues sur le territoire

La fondation existe depuis 2004.

La Fondation affiche un soutien à plus d'un millier de projet, se répartissant entre solidarité (450), insertion professionnelle (300) et protection de l'environnement (250).

A l'aune des projets soutenus, elle connaît bien le champ de l'IAE pour y être déjà intervenu souvent. On citera ici en exemple des projets tels que l'**association Mozaïque** à Périgueux (ACI sur les métiers du bois) ou la **régie de quartier Fécamp** sur un service de repassage et livraison de linge.

La fondation est étroitement associée au Campus Véolia ouvert dans l'est lyonnais où des salariés en insertion doivent être formés et intégrés aux équipes de Véolia.

Valorisation de l'action au sein de l'entreprise

L'activité de la fondation s'inscrit est valorisée au sein de l'entreprise lors de l'assemblée générale et dans les documents financiers. Elle est aussi valorisée auprès des salariés. L'implication de ces derniers est forte sur chaque dossier, bénévolat et mécénat de compétences sur les actions internationales (développement solidaire).

Après sélection des projets, la fondation sollicite les salariés de l'entreprise dans les antennes ou filiales pour accompagner la réalisation des projets.

Méthodologie et critères de sélection des projets

La Fondation souhaite soutenir des projets qui présentent :

- un descriptif précis des objectifs à atteindre et des moyens pour y parvenir, avec un regard attentif sur l'expérience du porteur de projet et les moyens humains, techniques et financiers dont il dispose déjà.
- une interaction forte entre les populations ou les personnes visées par l'action et les collaborateurs du groupe.



Fondation **Agir Pour l'Emploi** (FAPE)

Déléguée générale : Sophie RICORDEL
Siège social : Immeuble carré vert - 45 rue Kléber
92309 LEVALLOIS-PERRET CEDEX
www.webfape.net
Tél. : 01 82 24 83 96
contact@webfape.net

Objet social, volume du fonds

La FAPE a comme objectif de contribuer **au développement de l'emploi et de favoriser l'insertion professionnelle et sociale de personnes en difficulté**. Placée sous l'égide de la Fondation de France, la FAPE exprime la solidarité des salariés et des retraités des groupes EDF et GDF Suez et de leurs représentants syndicaux avec les demandeurs d'emploi. Elle met son action au service de l'intérêt général.

Ni mécène, ni caritative, ni porte-drapeau, elle se situe sur le seul champ de l'emploi, avec la conviction forte que tout ce qui fait avancer les autres nous fait avancer nous-mêmes.

La FAPE attribue des subventions aux associations et entreprises qui, tout en assurant la viabilité économique des projets, créent des emplois et contribuent à l'insertion sociale par l'emploi. C'est aussi cela qui fait la spécificité de la FAPE.

En 2010, la fondation a soutenu 160 projets à hauteur de 1,45 millions €, en 2011 les interventions seront identiques en volume.

La Fondation ne soutient que des projets d'investissement et ne finance pas de fonctionnement. Elle peut intervenir plusieurs fois auprès de la même structure, laissant toutefois 1 an d'intervalle entre deux interventions. Elle intervient volontiers à l'amorçage d'un projet.



Antériorité, expérience (connaissance de l'IAE), initiatives déjà soutenues sur le territoire

La fondation existe depuis 1995.

La Fondation affiche un soutien à l'IAE, le développement d'emplois de proximité et à la création d'entreprises. Elle a d'ailleurs établi des partenariats avec plusieurs réseaux de SIAE, le **CNEI**, le **Coorace**, le **réseau Chantier école**, les **Jardins de Cocagne** ou le **réseau Envie**. Les dossiers apportés par ces réseaux sont examinés de façon prioritaire.

En région Rhône-Alpes, elle est intervenue en soutien de l'**ADEF**, en Isère ou d'**ADN Service**, et d'**ALTEV** dans le Rhône. En 2012, la fondation a soutenu **AFB France** (74), **Aid'Auto** (42), **Elit's Propreté** (69), **Envie Rhone**, **Leman Insertion environnement**, **Les Triandines** (73), **régie Coup de pouce** (73), **SIIS** (38), **Sunéa** (73), **Tri Vallées** (73) et **Eidra** (74).

Valorisation de l'action au sein de l'entreprise

L'activité de la fondation s'inscrit dans une volonté de responsabilité sociétale, de mécénat de la part des entreprises.

La fondation peut être saisie par les partenaires, des associations en direct mais aussi par les salariés et retraités des groupes EDF et GDF Suez.

Méthodologie et critères de sélection des projets

La Fondation souhaite soutenir des projets qui sont présentés :

- par des SIAE, des services de proximité ou des organismes d'aide à la création d'entreprise par des chômeurs.
- qui présentent une réelle dimension sociale (conditions de travail, accompagnement, formation) et une viabilité économique (capacité d'autofinancement).



Fondation MACIF

Délégué régional : Jan WICECH
Siège social : 29 avenue Leclerc
69367 Lyon
Tél. : 04.72.72.69.14
www.fondation-macif.org
jwycech@macif.fr

Objet social, volume du fonds

Fondation d'entreprise du groupe Macif la Fondation Macif a fait le choix, pendant ces quinze années d'appuyer les initiatives visant à favoriser l'accès à l'autonomie, la responsabilité, la connaissance, la citoyenneté des personnes et ce, tant en France qu'en Europe, avec comme priorité le soutien à la création d'emplois durables dans l'économie sociale.

En 2011 la fondation a soutenu, à l'échelle nationale, 189 projets pour un investissement d'environ 3,7 millions d'€. Depuis 2010 la Fondation a changé son approche des dossiers et soutient des projets inscrits dans la durée avec implication des salariés de l'entreprise.

La Fondation soutient "toute nouvelle pratique, stratégie, idée ou organisation mise au point pour améliorer une situation ou répondre à un besoin social, en co-création avec le bénéficiaire final." Les champs d'action des programmes peuvent concerner : l'emploi, le travail, la santé, l'environnement, la consommation, la formation, l'éducation, le logement, la culture, les transports, le tourisme social, la communication... Les enjeux environnementaux sont aujourd'hui fortement intégrés à la grille de lecture de la Fondation.

Commentaire :
La Fondation recherche des projets reflétant une innovation sociale.



Antériorité, expérience (connaissance de l'IAE), initiatives déjà soutenues sur le territoire

La fondation existe depuis 1993.

La Fondation affiche un soutien à l'IAE, à la fois en situation d'amorçage et de développement. Elle est souvent intervenue dans ce champ, tant sur du fonctionnement que sur de l'investissement. Il n'est pas encore possible de mesurer l'impact du changement de paradigme de la Fondation sur son action mais la volonté de soutenir des projets novateurs ayant un impact fort sur les bénéficiaires devraient maintenir l'IAE dans son champ d'intervention.

En région Rhône-Alpes, elle est intervenue auprès de **45° nord**, société coopérative d'activités, ou auprès de **Tri d'Emma** à Roanne.

Valorisation de l'action au sein de l'entreprise

L'activité de la fondation s'inscrit dans une stratégie de entreprise qui valorise les actions menées à ce titre tant auprès de ses salariés que de ses clients.

La fondation peut être saisie par les partenaires, des associations en direct mais aussi par les salariés du groupe Macif.

Méthodologie et critères de sélection des projets

La Fondation souhaite soutenir des projets qui sont présentés :

- une approche nouvelle sur un problème social identifié.
- une approche bien adaptée à un ou des publics cibles
- une implication d'une pluralité d'acteurs privés et publics
- un principe de co-création des solutions avec le bénéficiaire ou l'utilisateur final.



Fondation BOULANGER

Déléguée générale : Isabelle PELTIER

Siège social : rue de la haie Plouvier
59810 LESQUIN

Tél. : 03 20 49 46 46

peltier-is@boulanger.fr

www.fondation.boulanger.fr

Objet social, volume du fonds

Fondation d'entreprise du groupe Boulanger, elle affiche trois objectifs à travers ses interventions :

- développer l'esprit de solidarité
- développer l'esprit de responsabilité
- fédérer les forces vives de l'entreprise et de la solidarité.

La Fondation développe des actions à partir de ses magasins.

Les champs d'action sont très variés et laissés à l'appréciation des directions régionales (6).

La Fondation dispose d'un budget d'investissement de 50 000 € annuel mais ne fait pas de mécénat financier.

Commentaire :

Laissée en sommeil pendant plusieurs années, la Fondation est relancée depuis 2011.



Antériorité, expérience (connaissance de l'IAE), initiatives déjà soutenues sur le territoire

La fondation existe depuis 1997.

La Fondation n'est jamais intervenue auprès de SIAE.

Elle réalise des actions à la demande des 6 chefs de fil régionaux. Si les actions demeurent organisée essentiellement dans les magasin, Boulanger développe depuis peu du don de matériel et des formations informatiques en mobilisant ses salariés.

Valorisation de l'action au sein de l'entreprise

L'activité de la fondation s'inscrit dans une stratégie de entreprise qui valorise les actions menées auprès de ses clients.

La fondation peut être saisie par les partenaires, des associations en direct mais aussi par les salariés du groupe Boulanger.

Méthodologie et critères de sélection des projets

La Fondation souhaite soutenir des projets qui renvoient à son activité et à l'objet social qu'elle s'est donnée. Les projets retenus viennent le plus souvent des responsables des magasins, eux-mêmes sollicités par des associations.



Fondation Crédit Coopératif

Secrétaire générale : Claire BESSON

Siège social : 12 boulevard Pesaro
CS 10002

92024 Nanterre Cedex

claire.besson@credit-ccoperatif.coop

Tél. : 01 47 24 85 00

Objet social, volume du fonds

La Fondation met en oeuvre **des partenariats avec les mouvements de l'économie sociale** dans de nombreux domaines : lutte contre l'exclusion, accès à la citoyenneté des personnes handicapées par le sport et la culture, développement durable et environnement, solidarité internationale, entrepreneuriat social, etc.

La Fondation soutient aussi la recherche en économie sociale et solidaire.

Les champs d'intervention de la Fondation sont :

- recherche et promotion de l'économie sociale
- lutte contre l'exclusion
- accès à la citoyenneté des personnes handicapées
- solidarité internationale
- nouvelles formes d'entreprendre
- développement durable et environnement
- concours "Prix et Trophée de l'Initiative en économie sociale".

Commentaire :

C'est essentiellement le concours qui permet de soutenir l'IAE.



Antériorité, expérience (connaissance de l'IAE), initiatives déjà soutenues sur le territoire

La fondation existe depuis 1993.

La Fondation affiche un soutien à l'IAE, à la fois en situation d'amorçage et de développement.

En région Rhône-Alpes, elle est intervenue l'année dernière auprès de l'**Ensemblier Archer** pour soutenir le projet "Made in Romans".

Valorisation de l'action au sein de l'entreprise

L'activité de la fondation s'inscrit dans une stratégie de entreprise qui valorise les actions menées à ce titre tant auprès de ses salariés que de ses clients.

La fondation peut être saisie par les partenaires, des associations en direct mais aussi par les salariés de l'entreprise. Solliciter la Fondation passe le plus souvent par la participation aux concours qu'elle organise (trophée de l'innovation, etc.)

Méthodologie et critères de sélection des projets

La Fondation souhaite soutenir des projets porteurs d'innovations économiques et sociales.



Fondation Manpower

Délégué général : Bernard NEBOUT
Siège social : Immeuble Eureka
13 rue Ernest Renan 92723 Nanterre Cedex
contact@fondationmanpower.fr
Tél. : 01 57 66 12 68
www.fondationmanpowergroup.fr

Objet social, volume du fonds

La Fondation d'entreprise-Fondation ManpowerGroup pour l'emploi intervient pour soutenir des actions qui favorisent la réussite scolaire et contribuent à une meilleure orientation professionnelle des actions de terrain pour donner les moyens à des jeunes, qui en sont éloignés, d'accéder au marché du travail.

Parmi les axes d'intervention de La Fondation, on citera :

- **favoriser la découverte** des métiers et des besoins des entreprises (présentation des métiers et rencontres avec des professionnels, visite d'entreprise...)
- **sécuriser l'orientation des jeunes** (définition du projet professionnel, évaluation des potentiels...)
- **aider les personnes fragilisées ou potentiellement discriminées** (accompagnement individualisé, coaching...)
- **accompagner les personnes ayant des difficultés d'accès à l'emploi** (formation aux techniques de recherche d'emploi, parrainage...)
- **prévenir les ruptures en cours d'insertion** (accompagner l'intégration dans l'entreprise, notamment en alternance, tutorat...)

La Fondation dispose d'un budget d'investissement de 2,5 millions € sur 5 ans.

Commentaire :

La Fondation est jeune et cherche encore l'exacte définition de son champ d'intervention.



Antériorité, expérience (connaissance de l'IAE), initiatives déjà soutenues sur le territoire

La fondation existe depuis 2009.

La Fondation n'affiche à ce jour aucun soutien à l'IAE. La proximité du groupe avec le sujet de l'accompagnement à l'emploi crée pour l'instant une barrière à l'intervention dans le champ de l'IAE. Toutefois la réflexion reste ouverte dès lors que les projets présentés ne laisseraient pas penser que l'entreprise effectue du sourcing à travers sa fondation.

En 2014, **La Fondation ManpowerGroup crée la Fondation Agissons pour l'Emploi sous l'égide de la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE)**

Valorisation de l'action au sein de l'entreprise

L'activité de la fondation s'inscrit dans une volonté de l'entreprise pour fidéliser ses collaborateurs et de développer leur engagement.

La fondation s'appuie essentiellement sur les collaborateurs du groupe, soit à travers le mécénat de compétence, soit à travers l'engagement individuel de ces derniers, pour remonter des projets.

Méthodologie et critères de sélection des projets

La Fondation souhaite soutenir des projets qui vont :

- contribuer à faciliter la réussite scolaire, l'orientation professionnelle ou l'accès à l'emploi,
- répondre à un besoin social repéré sur les territoires ou les bassins d'emploi,
- définir des objectifs clairs et exposer les résultats attendus,
- proposer des indicateurs destinés à évaluer l'impact des actions mises en place,
- exposer la motivation et l'engagement de l'équipe mobilisée, ainsi que sa qualification et ses compétences pour le mener à bien.



Fondation DECOPREM

Délégué général : Paul DUJOURDHUI
Siège social : 588 avenue du Môle ZI les valignons
74460 MARNAZ
Tél. : 04 50 98 35 68
contact@decoprem.com
paul.dujourdhui@alp-usinage.com
www.decoprem.com

Objet social, volume du fonds

Fonds de dotation de l'entreprise Decoprem, il a pour objectif de :

- soutenir et financer en France et à l'étranger toutes initiatives d'intérêt général concernant des missions à caractère social, éducatif, artistique et scientifique, visant à assurer l'éducation des jeunes, la réinsertion sociale et professionnelle des adolescents et des adultes ;
- consentir, allouer et prêter tout ou partie de ses actifs à des expositions, des musées pour promouvoir et susciter des vocations dans l'industrie mécanique.

Intervention autour de 12 000 € annuelle.

Et participation à des projets associatifs,

L'entreprise dote chaque année le fonds en fonction de ses résultats, à hauteur de 0,5% du chiffre d'affaire.

Parmi les axes d'intervention du fonds de dotation, il est mis en avant de façon très significative l'action auprès des jeunes.

Commentaire :
les projets étudiés en fin d'année.



Fondation **DECOPREM**

Antériorité, expérience (connaissance de l'IAE), initiatives déjà soutenues sur le territoire

La fondation existe depuis 2011.

Il n'affiche à ce jour aucun soutien à l'IAE. Toutefois sa volonté d'intervenir dans le champs de l'insertion sociale et professionnelles, en particulier avec l'industrie, en fait un interlocuteur privilégié de tout projet en la matière.

Valorisation de l'action au sein de l'entreprise

L'activité du Fonds de dotation s'inscrit dans une stratégie de l'entreprise pour fidéliser ses collaborateurs et développer leur engagement.

Forte volonté d'implication auprès des jeunes.

Le Fonds de dotation s'appuie essentiellement.

Méthodologie et critères de sélection des projets

Le Fonds de dotation souhaite soutenir des projets qui vont :

- favoriser l'accès des jeunes à un métier industriel
- insérer des personnes en situation d'exclusion



Fondation AC2I

Déléguée générale : Mme GIVET

Siège social : 18 rue de la Tuilerie

38170 Seyssinet

Tél. : 04 56 38 51 63

contact@fondation-ac2i.fr

Objet social, volume du fonds

Fondation d'entreprise de l'entreprise Alpes Constructions Contempraines, la fondation a pour objectifs : Soutenir des actions auprès d'entreprises et d'associations dans les domaines de l'insertion professionnelle, la santé, la solidarité, l'éducation ; accompagner des porteurs de projet, privilégier les actions locales et régionales. •

Commentaire :

L'action de la Fondation se limite à l'Isère.



Antériorité, expérience (connaissance de l'IAE), initiatives déjà soutenues sur le territoire

La fondation existe depuis 2007.

Elle n'affiche à ce jour aucun soutien à l'IAE. Toutefois sa volonté d'intervenir dans le champs de l'insertion sociale et professionnelles ouvre des perspectives pour les SIAE du territoire.

Valorisation de l'action au sein de l'entreprise

L'activité du Fonds de dotation s'inscrit dans une stratégie de l'entreprise pour fidéliser ses collaborateurs et développer leur engagement.

Méthodologie et critères de sélection des projets

Doit soutenir et récompenser les approches concrètes, innovantes et pérennes s'inscrivant dans les domaines d'intervention de la fondation AC2i.

La Fondation souhaite soutenir des projets qui vont :

- impacter la qualité de l'environnement au travail
- la santé des personnes en insertion



Fondation EIFFAGE

Déléguée générale : Isabelle DOUARD
Siège social : 163 quai du Docteur-Dervaux
92620 ASNIERES-SUR-SEINE
Tél. : 01 41 32 74 53
fondation.entreprise@eiffage.com

Objet social, volume du fonds

La Fondation d'entreprise Eiffage s'est donnée pour objectifs de :

- aider ou initier des projets et actions d'intérêt général dans un esprit de solidarité, en France et à l'étranger relatifs aux domaines : de l'insertion dans le monde du travail ; de la préservation de l'environnement ;
- de l'intégration et de l'évolution de l'homme dans la cité (culturel, sportif, social...);
- de la créativité (architecturale, sociétale, associative...);
- du développement solidaire ; et plus généralement, la participation, sous quelque forme que ce soit, directe ou indirecte, à toutes opérations et à toutes activités civiles se rapportant directement ou indirectement aux fins ci-dessus ou susceptibles d'en faciliter la réalisation, l'extension ou le développement

La Fondation s'est impliquée ce jour à 100 projets.

Parmi les axes d'intervention de La Fondation, on citera : la formation pour lutter contre l'illettrisme, le soutien aux initiatives de co-voiturage ou la prévention de la récidive auprès d'anciens détenus.

Commentaire :

Les projets présentés doivent l'être par des collaborateurs ou retraités d'Eiffage.

Pas de dates d'appel à projets fixe.

Prochain comité de sélection est en novembre.



Antériorité, expérience (connaissance de l'IAE), initiatives déjà soutenues sur le territoire

La fondation existe depuis 2008.

La Fondation connaît les enjeux de l'Insertion par l'activité Economique pour régulièrement soutenir des projets de développement de SIAE.

En Rhône-Alpes la Fondation est intervenue en soutien du **Grep / Sport dans la ville/ ARIES** (Association pour l'intégration des jeunes sourds).

Valorisation de l'action au sein de l'entreprise

L'activité de la Fondation s'inscrit dans une stratégie de l'entreprise pour fidéliser ses collaborateurs et développer leur engagement.

La Fondation s'appuie essentiellement sur ses salariés et retraités déjà investis dans des association ou ayant en projet de le faire pour identifier et sélectionner les projets qu'elle soutient.

Méthodologie et critères de sélection des projets

La Fondation souhaite soutenir des projets qui vont avoir un impact social et territorial.



Fondation SEB

Délégué général : Joel TRONCHON
Chef de projet : Sophie LE JOILLE
Tél. : 04 72 18 18 18
Siège social –Les 4 M
Chemin du Petit bois 69134 ECULLY
fondation@groupeseb.com
www.fondation.groupeseb.com

Objet social, volume du fonds

La Fondation d'entreprise du groupe SEB revendique une identité forte sur le développement durable. Elle veut favoriser la mise en œuvre d'actions citoyennes permettant l'insertion ou la réinsertion de personnes en situation ou en voie d'exclusion. A cette fin, les actions de lutte contre l'exclusion seront engagées dans trois domaines d'intervention :

- aide à l'insertion professionnelle,
- aide à l'insertion sociale par l'amélioration des conditions de vie dans l'habitat,
- aide à l'insertion sociale par l'éducation et la formation.

La Fondation dispose d'un budget de 3 millions d'€ sur cinq ans, y compris de don de matériel à hauteur de 100 K€ par an.

Elle intervient souvent en phase d'amorçage en finançant l'investissement nécessaire au lancement du projet.

Commentaire :

**Le comité opérationnel se réunit 3 fois par an
Budget de 600 000 euros par an.**



Fondation **SEB**

Antériorité, expérience (connaissance de l'IAE), initiatives déjà soutenues sur le territoire

La fondation existe depuis 2007.

La Fondation connaît les enjeux de l'Insertion par l'activité Economique pour régulièrement soutenir des projets de développement de SIAE. Elle apporte ainsi son soutien au réseau **Envie**.

En Rhône-Alpes la Fondation est intervenue en soutien de **Main forte**, entreprise d'insertion de transport lors de la création de celle-ci, au chantier d'insertion **Jardin de Cocagne** dans l'ouest lyonnais, au **Grep** ou encore à l'entreprise d'insertion **La petite reine**.

Soutien également au « **Foyer Notre Dame des Sans Abris** », « **Les apprentis d'Auteuil** »

Valorisation de l'action au sein de l'entreprise

L'activité de la Fondation s'inscrit dans une stratégie de l'entreprise pour fidéliser ses collaborateurs et développer leur engagement.

La Fondation s'appuie notamment sur ses salariés pour repérer des porteurs de projet..
Communication en interne. Valorise le bénévolat avec l'obtention par exemple de micro prêt.

Méthodologie et critères de sélection des projets

La Fondation souhaite soutenir des projets qui vont avoir un impact social fort sur les bénéficiaires et contribuer à l'emploi sur le territoire. L'innovation, le développement des personnes, le lien avec le métier de l'entreprise, la présence d'autres partenaires, la proximité géographique du projet avec les sites de l'entreprise, sont des critères valorisant dans le dossier.

[retour à la liste des fondations](#)



Fondation **Saint Gobain Initiatives**

Délégué régional : David-Anthony DELAVOET
42 Bd Eugène Déruelle – 69003 Lyon
St Gobain développement
Tél. : 04 78 71 71 91
Mobile : 06 65 88 81 86

Siège social : Les Miroirs - 18, avenue d'Alsace - 92400 Courbevoie - France
Tél. : 01 47 62 30 00

David-anthony.delavoet@saint-gobain.com

Objet social, volume du fonds

La Fondation d'entreprise du groupe Saint Gobain intervient en soutien de projets destinés à :

- favoriser l'insertion des jeunes adultes dans la vie professionnelle
- participer et soutenir des projets ayant pour but la construction, l'amélioration ou la rénovation à des fins générales de l'habitat à caractère social, en contribuant à la réduction de la consommation d'énergie et à la préservation de l'environnement dans le domaine de l'habitat.

La Fondation dispose d'un budget approximatif de 1,3 million d'€ pour son action en France. Les dossiers qu'elle retient sont soutenus par du mécénat financier (entre 10 et 30 K€) et des apports en nature (matériel).

Les dossiers sont construits à l'échelon régional et examinés par le Conseil d'administration de la Fondation.



Antériorité, expérience (connaissance de l'IAE), initiatives déjà soutenues sur le territoire

La fondation existe depuis 2008.

La Fondation connaît bien le monde de l'insertion, notamment depuis le soutien à une action intitulée "**100 chances, 100 emplois**" sur Chalon/Saône dans laquelle elle a fortement impliqué le site local dans l'accompagnement et le tutorat de jeunes demandeurs d'emploi.

Elle n'a pas intervenu spécifiquement dans le champ de l'IAE mais son objet social et ses précédentes expériences permettent de considérer qu'il s'agit simplement d'une question d'opportunité et de projet présenté.

Valorisation de l'action au sein de l'entreprise

L'activité de la Fondation s'inscrit dans une stratégie de l'entreprise pour fidéliser ses collaborateurs et développer leur engagement. Elle est valorisée dans le rapport social du groupe.

La Fondation s'appuie sur ses salariés pour identifier les projets. Chaque projet est présenté par un parrain qui le suivra dans sa réalisation.

Méthodologie et critères de sélection des projets

La Fondation souhaite soutenir des projets qui ont en lien étroit avec le bâtiment et dont la dimension "développement humain" est clairement établie : diversité, insertion, etc.



Fondation KPMG France

Déléguée régionale : Marie CHAMBODU
Siège social (régional) : 51 rue de Saint Cyr CP409
69338 Lyon Cedex 9
Tél. : 04 37 64 75 00
www.kpmg.com (rubrique Fondation)

Objet social, volume du fonds

la Fondation d'entreprise KPMG souhaite soutenir des initiatives visant à favoriser l'insertion professionnelle et sociale des jeunes. Aujourd'hui près de 450 volontaires sont engagés dans des programmes de la fondation.

Son ambition : renforcer les actions d'éducation, de formation et d'entrepreneuriat des jeunes issus des quartiers sensibles avec le concours des collaborateurs de KPMG France.

La Fondation investit 300 000 € par an.
Elle est, depuis sa création, intervenue en soutien de 60 projets.

Le financement intervient une fois, uniquement sur de l'investissement.

Commentaire :
Projets amenés par les collaborateurs bénévoles.
Pas de dates d'appels à projets.
La Fondation s'engage dans la durée, soit pour trois ans auprès des porteurs de projet.



Antériorité, expérience (connaissance de l'IAE), initiatives déjà soutenues sur le territoire

La fondation existe depuis 2007.

La Fondation n'est pas intervenue jusqu'alors auprès des SIAE. Toutefois ses interventions dans le champ de l'insertion laissent à penser que cette possibilité est ouverte dès lors que des projets lui seront présentés.

La Fondation KPMG apporte son appui aux associations œuvrant pour développer l'entrepreneuriat des jeunes dans les zones urbaines sensibles. Son partenariat avec le programme CréaJeunes de l'Adie (Association pour le Droit à l'Initiative Économique) en témoigne : il s'agit d'un parcours d'accompagnement gratuit à la création d'entreprise.

Le soutien à des projets d'insertion de personnes handicapées ou défavorisés.

Valorisation de l'action au sein de l'entreprise

L'activité de la Fondation s'inscrit dans une stratégie de l'entreprise pour fidéliser ses collaborateurs et développer leur engagement.

La Fondation s'appuie uniquement sur ses salariés pour repérer des porteurs de projet. Les projets sont examinés et retenus en comité opérationnels régionaux. Ils seront ensuite suivis par le salarié ou un salarié dans le cadre d'un engagement bénévole.

Méthodologie et critères de sélection des projets

La Fondation souhaite soutenir uniquement des projets apportés par les salariés de l'entreprise (engagés auprès de la structure faisant la demande) et qui vont avoir un impact social fort sur les bénéficiaires et contribuer à l'emploi sur le territoire.



Fondation **KIABI**

Délégué général : Olivier BALLENGHIEN

Siège social : 100 rue du Calvaire
59510 Hem

Tél. : 03 20 81 45 00

o.ballenghien@kiabi.com

www.fondationkiabi.com

Objet social, volume du fonds

la Fondation d'entreprise KIABI est créée pour soutenir des projets d'intérêt général en faveur des familles en situation de fragilité économique et sociale en agissant notamment sur quatre domaines : l'éducation, la découverte du monde du travail et l'insertion professionnelle ; la dignité, la santé et le bien-être ; l'accès aux loisirs et les liens intergénérationnels.

Ce sont des initiatives locales, proches des préoccupations et des besoins des familles qui nous entourent.

La Fondation investit 500 000 € sur cinq ans.

Le soutien de la Fondation se matérialisera par la mobilisation de ses salariés, de l'aide matériel et des financements. Le financement intervient une fois, uniquement sur de l'investissement.

15 projets soutenus en France en 2012.

Commentaire :

Pas de dates fixes d'appel à projet.

Le collaborateur soumet un

projet précis en lien avec les magasins.



Fondation **KIABI**

Antériorité, expérience (connaissance de l'IAE), initiatives déjà soutenues sur le territoire

La fondation existe depuis 2011.

Depuis sa création, diverses actions ont vu le jour dans différentes villes de France en faveur de l'insertion professionnelle « **tremplin vers l'emploi** », « **atout face** » mais aussi en faveur de l'éducation et la santé « **Les foulées de l'espoir** ».

Elle est déjà intervenue dans la Région Rhône-Alpes, notamment auprès de l'association **TREMPIN** à Valence.

Valorisation de l'action au sein de l'entreprise

L'activité de la Fondation s'inscrit dans une stratégie de l'entreprise pour démontrer son engagement RSE, pour fidéliser ses collaborateurs et développer leur engagement.

La Fondation s'appuie sur ses salariés pour repérer des porteurs de projet et, prochainement, son site Internet sera en capacité de réceptionner des projets. Ils seront ensuite suivis par le salarié ou un salarié dans le cadre du mécénat de compétences.

Méthodologie et critères de sélection des projets

La Fondation souhaite soutenir des projets qui vont avoir un impact social fort sur les bénéficiaires et contribuer à l'emploi sur le territoire.

Le projet doit démontrer qu'il répond aux objectifs, être porté par un ou des collaborateurs, et se situer à proximité des enseignes de l'entreprise.

[retour à la liste des fondations](#)



Fondation **SAFRAN**

Déléguée générale : Nicole KREBS
Secrétaire général : Claude LEGOUIX
claude.legoux@safran.fr
Tél. : 01 40 60 80 57
Siège social : 2 Bd Gal Martial Valin 75015 Paris
nicole.krebs@safran.fr

Objet social, volume du fonds

la Fondation d'entreprise SAFRAN dont le nom complet est Fondation Safran pour l'insertion a pour objet de lutter contre l'exclusion des adolescents et jeunes adultes victimes d'un handicap, quelle que soit sa nature. Parmi les moyens d'actions utilisés par la fondation d'entreprise pourront notamment figurer : le soutien à des projets visant à aider des adolescents et jeunes adultes issus de milieux défavorisés ; le soutien à des projets visant à permettre le développement personnel d'adolescents et jeunes adultes touchés par des maladies ou des handicaps ; le soutien à des projets pédagogiques ou artistiques contribuant à l'insertion sociale d'adolescents et de jeunes adultes ; soutien à des projets contribuant à restaurer ce lien social (lutte contre l'illettrisme) ; et toute autre démarche retenue par le conseil d'administration de la fondation d'entreprise et qui concourt à l'objet de la fondation d'entreprise .

La Fondation investit environ 300 000 € chaque année.

Le soutien de la Fondation se matérialisera par de l'aide matériel et des financements. Elle mobilise aussi les salariés du groupe pour du tutorat auprès de jeunes en formation professionnelle.

Commentaire :

2 conseils par an en juin et décembre

Observation : Intéressé par une proposition de projet



Fondation **SAFRAN**

Antériorité, expérience (connaissance de l'IAE), initiatives déjà soutenues sur le territoire

La fondation existe depuis 2005.

La Fondation n'est pas intervenue jusqu'alors auprès des SIAE. Toutefois ses interventions dans le champ de l'insertion laissent à penser que cette possibilité est ouverte dès lors que des projets lui seront présentés.

Mécénat de compétences avec l'association **FRATELI**.

Partenariat avec l'**Ecole Centrale de Lyon**.

Valorisation de l'action au sein de l'entreprise

L'activité de la Fondation s'inscrit dans une démarche solidaire de l'entreprise. La Fondation d'entreprise offre aux collaborateurs du Groupe qui le désirent la possibilité de s'impliquer dans ses projets.

La Fondation s'appuie sur ses salariés pour des actions de parrainage en complément de son soutien.

Méthodologie et critères de sélection des projets

La Fondation souhaite soutenir des projets qui vont avoir un impact social fort sur les bénéficiaires et contribuer à l'emploi sur le territoire.



Fondation SFR

Responsable de la fondation : Emmanuelle POTIN

Siège social : 42 Av de Friedland 75008 PARIS

Chargée de communication à Lyon : Audrey MAUGAN

Tél. : 04 37 25 44 66

Fondationsfr@sfr.com

Audrey.mangan@sfr.com

Objet social, volume du fonds

La Fondation d'entreprise SFR est créée pour soutenir des projets et des réflexions en faveur des personnes en situation de précarité physique, morale, intellectuelle ou psychologique, et ce, en cohérence avec la démarche de responsabilité sociale du fondateur. Son objectif est de favoriser le partage du progrès grâce à l'insertion, la solidarité et l'accessibilité, en soutenant des structures (associations, instituts de recherche...) ayant pour vocation la mise en oeuvre de projets dans ces domaines :

- en facilitant la découverte de l'entreprise, l'accès aux études supérieures et à l'emploi pour les personnes issues de milieux modestes
- en aidant à l'insertion sociale et professionnelle des personnes handicapées
- en permettant la réinsertion de jeunes déscolarisés ou désocialisés
- en incitant les jeunes à explorer leur potentiel créatif et à développer leur goût du travail collectif autour d'un projet artistique commun.

En 2013, la fondation a apporté son soutien à 167 associations, **le conseil d'administration se réunissant au moins 2 fois par an.**

Commentaire :

Un des plus gros budgets des fondations d'entreprises, 5 800 000 € sur cinq ans.



Antériorité, expérience (connaissance de l'IAE), initiatives déjà soutenues sur le territoire

La fondation existe depuis 2006.

La Fondation n'est pas intervenue jusqu'alors auprès des SIAE. Toutefois ses interventions dans le champ de l'insertion laissent à penser que cette possibilité est ouverte dès lors que des projets lui seront présentés. Inauguration en Juin 2014 du programme « **Connexions solidaires** » avec une antenne basée à Lyon. Le but étant de permettre aux personnes en difficultés de garder un lien social et professionnel par le biais des télécommunications.

Valorisation de l'action au sein de l'entreprise

La Fondation s'appuie sur ses salariés pour repérer des porteurs de projet mais ceux-ci peuvent aussi se faire connaître en déposant un dossier. Les projets seront ensuite suivis par le salarié ou un salarié dans le cadre du mécénat de compétences. Pour ce faire la Fondation a développé plusieurs outils, fonds de soutien, statut de collaborateur citoyen ou congés solidaires.

Le conseil d'administration qui examine les projets se réunit 3 fois par an. L'accord est conditionné par le fait de trouver un parrain au sein de l'entreprise.

Depuis 6 ans, la Fondation SFR prolonge et amplifie les actions de mécénat menées par l'entreprise pour promouvoir l'égalité des chances. Agissant au plus près du terrain, la Fondation SFR soutient chaque année plus de 100 projets associatifs en France, parrainés par des collaborateurs de l'entreprise. Ce soutien peut être financier ou humain via le bénévolat ou le mécénat de compétences

Méthodologie et critères de sélection des projets

La Fondation souhaite soutenir des projets qui valorise l'égalité des chances. Elle n'intervient pas sur des frais de fonctionnement ou de communication. Elle peut intervenir pendant 3 années consécutives au maximum.



Fondation SIEMENS France

Responsable de la fondation : Barbara RANAVOLO
Siège social : 9 Bd Finot92 SAINT DENIS
Tél. : 01 49 22 43 12
barbara.ranavolo@siemens.com
www.siemens.com

Objet social, volume du fonds

La Fondation d'entreprise SIEMENS France a pour objet de Soutenir, favoriser et subventionner, en France ou à l'étranger, des projets, des oeuvres ou des organismes d'intérêt général, à caractère philanthropique, éducatif, scientifique, social, sanitaire ou culturel et, plus généralement, toutes opérations pouvant se rattacher, directement ou indirectement, à cet objet social ou à tous objets similaires, connexes ou complémentaires.

Plus récemment la Fondation a défini trois axes opérationnels à son action :

- lutter contre l'exclusion,
- mieux vivre l'hôpital,
- favoriser l'intégration professionnelle des jeunes.

La Fondation apporte son soutien à des centres d'hébergements d'urgence ou des foyers d'accueil.

Commentaire :
Aucune communication sur les données chiffrées de la fondation



Fondation **SIEMENS** France

Antériorité, expérience (connaissance de l'IAE), initiatives déjà soutenues sur le territoire

La fondation existe depuis 2002.

La Fondation n'est pas intervenue jusqu'alors auprès des SIAE. Toutefois ses interventions dans le champ de l'insertion laissent à penser que cette possibilité est ouverte dès lors que des projets lui seront présentés.

Partenariat avec **ASHOKA** pour le développement de l'entrepreneuriat social.

Valorisation de l'action au sein de l'entreprise

L'activité de la Fondation s'inscrit dans une stratégie de l'entreprise pour fidéliser ses collaborateurs et développer leur engagement.

La Fondation s'appuie sur des experts réunis au sein de son Conseil d'administration et sur ses collaborateurs pour suivre ses missions.

Méthodologie et critères de sélection des projets

La Fondation souhaite soutenir des projets qui apporte un soutien direct à des personnes en situation d'exclusion.



Fondation Société Générale

Responsable de la fondation :
Siège social –29 Bd Haussmann 75009 PARIS
Tél. : 01 42 14 80 66 / 01 58 98 78 04
fondation.solidarite@socgen.com
Fondationsfr@sfr.com
www.citizen-commitment.com/

Objet social, volume du fonds

la Fondation d'entreprise Société Générale soutient des d'actions d'intérêt général, notamment à caractère humanitaire, social, éducatif, culturel ou sportif, visant à favoriser le développement de la solidarité dans la société, en particulier en œuvrant pour l'insertion professionnelle à travers l'aide à l'entrée des jeunes dans la vie active et en participant à la lutte contre l'illettrisme.

Les actions de mécénat solidaire se déclinent principalement à travers la Fondation d'entreprise Société Générale pour la Solidarité, qui intervient en faveur de l'insertion professionnelle notamment dans les deux domaines suivants : **l'aide à l'entrée des jeunes dans la vie active et la lutte contre l'illettrisme.**

31 % des projets concernent l'insertion professionnelle
38 % des projets concernent l'aide à l'entrée des jeunes dans la vie active,
31 % des projets concernent la lutte contre l'illettrisme.

Depuis sa création la fondation a soutenu plus de 280 projets représentant 5 945 000 €.

Budget annuel de 2 millions d'euros.

Commentaire :

Appel a projet jusqu'au 30 Juin.

Dossiers étudiés durant le second semestre de l'année.

Un des plus gros budgets des fondations d'entreprises, 5800 000 € sur cinq ans.



Antériorité, expérience (connaissance de l'IAE), initiatives déjà soutenues sur le territoire

La fondation existe depuis 2006.

La Fondation intervient auprès du réseau « **Tissons la solidarité** » qui regroupe des SIAE dans l'environnement du Secours Catholique (tri, couture et revente de vêtements). Elle intervient notamment sur les outils de gestion et sur la formation des salariés.

En région, la fondation soutient « **nos quartiers ont des talents** », « **sport dans la ville** », « **messidor** » (lutte contre l'illétrisme).

Valorisation de l'action au sein de l'entreprise

L'entreprise se définit comme un mécène solidaire et veut, à ce titre, intervenir financièrement et par le mécénat de compétences, en sensibilisant les collaborateurs de l'entreprise aux enjeux de société. La Fondation est l'un de ses moyens d'action.

La Fondation s'appuie sur ses collaborateurs qui composent le comité de sélection des dossiers présentés.

Méthodologie et critères de sélection des projets

Les critères à travers lesquels sont examinés les dossiers sont exposés sur le site <http://www.citizen-commitment.com/>
Projets cohérents et pérennes qui permettent le retour à l'emploi.



Fondation SNCF

Correspondante fondation pour la région Rhône-Alpes :

Sophie BLANCHEDEAU

18 av. des Ducs de Savoie 73000 Chambéry

Tél. : 04 79 60 93 11

Mobile : 06 13 59 19 13

sophie.blanchedeau@sncf.fr

Objet social, volume du fonds

La Fondation d'entreprise SNCF a pour objet de s'engager pour la prévention sociale et éducative, notamment vers les jeunes ; venir en aide aux jeunes en difficulté notamment par l'intermédiaire d'associations œuvrant dans le domaine de la prévention ; la fondation est partie intégrante de la politique solidarité de l'entreprise ; elle concerne donc aussi les champs de l'éducation, de l'insertion et de la médiation, dans une perspective de développement durable.

Depuis 2011 la Fondation accroît sa capacité d'action pour les 5 ans à venir. Une dotation augmentée : le budget passe de 2 à 3 millions d'euros par an, soit 15 millions d'euros sur la période 2011-2015. Des apports en nature - tels que la mise à disposition de lieux, le prêt de matériel ou des aides logistiques - viennent compléter ce soutien financier.

La Fondation apporte son soutien à des projets qui présentent des cofinancements de la part de collectivités locales ou d'autres entreprises mécènes. Elle privilégie trois axes d'intervention : Prévenir l'illettrisme, Vivre ensemble et Entreprendre pour la mobilité.

Commentaire :

Mécénat de compétences depuis 1 an ½ .

Objectif est de développer des chantiers d'insertion au sein de la SNCF.



Antériorité, expérience (connaissance de l'IAE), initiatives déjà soutenues sur le territoire

Création en 1995, 500 projets soutenus par an, 3 millions d'euros de dotation annuelle.

La Fondation n'est pas intervenue jusqu'alors auprès des SIAE. Toutefois ses interventions dans le champ de l'insertion laissent à penser que cette possibilité est ouverte dès lors que des projets lui seront présentés.

Elle est déjà très présente en région Rhône-Alpes avec plusieurs projets soutenus (plutôt d'insertion sociale) et décrits sur son site :

- « **Coup de cœur solidaire** »
- « **L'illétrisme entre les lignes** »
- « **Vivre ensemble** »

Valorisation de l'action au sein de l'entreprise

L'entreprise veut sensibiliser ses collaborateurs et les inciter à s'investir auprès des projets soutenus dans le cadre du mécénat de compétence.

2 types de missions :

- apporter son expertise métier au sein de l'association
- accompagner un jeune dans ses études ou projet professionnel.

Méthodologie et critères de sélection des projets

La Fondation souhaite soutenir des projets qui entre dans les priorités qu'elle a défini.



Déléguée générale : Frédérique RIMBAUD
Siège social : Réseau de Transport d'Electricité
Fondation RTE
1 terrasse Bellini
TSA 41000
92919 LA DEFENSE Cedex
Hébergée par la Fondation de France
www.fondation.rte-france.org
RTE-FONDATION@rte-france.com

Objet social, volume du fonds

la Fondation d'entreprise RTE a pour objectif de soutenir des actions visant à créer du lien social, lutter contre l'exclusion et préserver l'environnement. Pour cela, elle privilégie les initiatives destinées à valoriser leur patrimoine culturel, bâti ou naturel. Intervenant en milieu rural, elle encourage des actions de solidarité et soutient des projets de proximité portés par des organismes d'intérêt général.

Depuis 2008, la fondation a accompagné 282 initiatives locales.

En 2010 elle a soutenu 124 projets avec une dotation moyenne par projet de 17 500 € et une fourchette d'intervention qui va jusqu'à 52 000 €.

Les dossiers des projets sont examinés par un comité qui se réunit 5 fois par an.

La Fondation est dotée de 3 millions d'€ sur 3 ans.

Commentaire :

Cette fondation est quasiment la seule à intervenir spécifiquement en zone rurale.



Antériorité, expérience (connaissance de l'IAE), initiatives déjà soutenues sur le territoire

La fondation existe depuis 2008.

La Fondation connaît le monde de l'Insertion et celui de l'IAE bien que ses interventions auprès des acteurs de ce dernier soient encore minoritaire

Déjà présente en région Rhône-Alpes où elle soutient notamment une action de Tremplin Insertion Chantier (TIC) en Ardèche.

Dans le Rhône création d'un jardin partagé pour favoriser l'insertion sociale. « **Epi'autre** », Epicerie sociale et solidaire sur le canton de tarare. Le comité de sélection a retenu en février 2014, 13 nouveaux projets pour un montant total de 198 800 euros.

Valorisation de l'action au sein de l'entreprise

L'entreprise veut sensibiliser ses collaborateurs et les inciter à s'investir auprès des projets soutenus dans le cadre du mécénat de compétence.

Méthodologie et critères de sélection des projets

Agissant dans le cadre du mécénat, la Fondation soutient uniquement **des projets d'intérêt général, portés par des structures à but non lucratif ou à gestion désintéressée** agissant dans le monde rural et dont les bénéficiaires résident en France métropolitaine.



Fondation Vinci pour la cité

Déléguée générale : Chantal MONVOIS
Chargée de gestion administrative: Armel MONFORT
Armel.monfort@vinci.com

Tél. : 01 47 16 30 63

Siège social : 1 Crs Ferdinand de Lesseps, 92851 Rueil Malmaison
www.vinci-fondation.com

Tél. : 01 47 16 35 00

Fax : 01 47 51 91 02

Objet social, volume du fonds

la Fondation d'entreprise Vinci pour la cité concrétise la volonté du groupe Vinci d'être un partenaire durable de la vie de la cité et des communautés humaines. La Fondation la Fondation a pour but **d'agir contre toutes formes d'exclusion : accompagner vers l'emploi** ceux qui en sont exclus et **développer la solidarité** dans la Cité.

La Fondation cherche à favoriser l'accès à l'emploi et à améliorer le « **vivre ensemble** ».

Depuis sa création la fondation a soutenu 1271 projets issus d'associations ou de structures d'insertion pour un total de près de 17 millions d'euros de subventions parrainés par plus de 1200 collaborateurs VINCI.

La Fondation est dotée d'un budget d'intervention de 2,5 millions d'€ annuel.

Commentaire :

Les demandes de soutien doivent être transmises à la fondation par un collaborateur. Il y a 5 comités de sélection par an (mars, mai, juillet, octobre et décembre). Une vingtaine de projets sont présentés par comité.



Antériorité, expérience (connaissance de l'IAE), initiatives déjà soutenues sur le territoire

La Fondation existe depuis mai 2002.

La Fondation connaît le monde de l'Insertion et celui de l'IAE et intervient régulièrement auprès des SIAE, notamment des ACI ou des EI innovantes.

Mars 2014 : **57^{ème} Comité de sélection : 16 nouveaux projets soutenus**

En 2010 la Fondation a soutenu le projet de la **PIHC** à Roman / Isère (26)
Récemment soutien au programme « **Un toit pour tous** » pour le droit d'accès au logement.

Valorisation de l'action au sein de l'entreprise

L'entreprise veut sensibiliser ses collaborateurs et les inciter à s'investir auprès des projets soutenus dans le cadre du mécénat de compétence. Le soutien financier est systématiquement complété par l'implication d'un collaborateur.

Le porteur de projet doit être en lien avec un salarié du groupe pour solliciter le soutien de la fondation.

Méthodologie et critères de sélection des projets

La Fondation développe des actions concrètes, visant des résultats durables. Elle établit 5 critères pour initier son soutien : agir contre toutes formes d'exclusion, être proche pour être efficace, aider dans la durée, soutenir l'innovation sociale, apporter des outils de performance.



Fondation **Orange**

Déléguée mécénat : Nicole JOULIA

Tél. : 04 76 76 26 79

Mobile : 06 87 09 96 47

Siège social : 78 rue Olivier de Serre – 75015 PARIS

Nicole.joulia@orange.com

www.fondationorange.com

Objet social, volume du fonds

La Fondation d'entreprise Orange, historiquement impliquée dans le champs culturel, a élargi son champs d'intervention depuis quelques années. Elle participe à des opérations visant à rapprocher les personnes isolées, exclues, et à créer du lien social.

Le Comité de sélection de la Fondation se réunit 2 à 4 fois par an, et il décide de soutenir entre 20 et 30 projets régionaux chaque année (appel à projets solidaires), avec un financement moyen à hauteur de 5 000 €.

La Fondation peut aussi intervenir dans le cadre du programme Orange solidarité numérique par du financement ou des dons d'ordinateurs (Mécénat de compétences).

La Fondation est dotée d'un budget d'intervention de 5 millions d'euros annuel dont 1 million est consacré à l'action sociale. Environ 300 à 400 projets sont retenus

Commentaire :

La Fondation peut intervenir plusieurs fois au fil de l'avancée d'un projet.



Antériorité, expérience (connaissance de l'IAE), initiatives déjà soutenues sur le territoire

La Fondation existe depuis 1987.

La Fondation connaît le monde de l'Insertion mais n'est pas encore intervenu auprès de SIAE faute de projet en ce sens.

En 2014, la fondation orange soutient 27 projet des missions locales pour l'insertion professionnelle des jeunes grâce au numérique.

A partir de septembre en Rhône-Alpes appel a projet vers les missions locales.

Plus de 7000 bénévoles Orange initient les adhérents d'associations partenaires, dans des locaux de l'entreprise, aux techniques numériques et à l'utilisation d'internet.

Intervention en région Rhône-Alpes
Soutien au chantier d'insertion expérimental mis en œuvre lors de la Biennale d'Art Contemporain de Lyon en 2011.

Valorisation de l'action au sein de l'entreprise

L'entreprise veut sensibiliser ses collaborateurs et les incitent à s'investir auprès des projets soutenus. Le soutien financier est donc systématiquement complété par l'implication d'un collaborateur. Le porteur de projet doit être en lien avec un salarié du groupe pour solliciter le soutien de la fondation.

Méthodologie et critères de sélection des projets

La Fondation développe des actions concrètes, visant des résultats durables. Elle établit des critères pour initier son soutien : créer du lien social, être proche pour être efficace, aider dans la durée, soutenir l'innovation sociale.



Fondation La Mondiale

Chargée de mission : Donata MORIGGI
Directrice de la RSE et des Fondations : Delphine LALU
Fondation d'entreprise La Mondiale
104 - 110 bd Haussmann
75379 Paris cedex 08
Email : fondation@ag2rlamondiale.fr

Objet social, volume du fonds

La Fondation soutient des projets innovants qui encourager l'initiative et la créativité individuelles dans deux domaines : l'économie sociale et solidaire et l'éducation.

La Fondation est dotée d'un budget d'intervention de 600 000 € par an.
Depuis sa création, elle a engagé 2,7 M€ et soutenu 219 projets.

Commentaire :
La Fondation intervient sur de l'investissement et du fonctionnement de projet.



Antériorité, expérience (connaissance de l'IAE), initiatives déjà soutenues sur le territoire

La Fondation existe depuis 2005.

La Fondation connaît bien le monde de l'Insertion par l'activité économique pour intervenir régulièrement en soutien de projets sur l'ensemble du territoire français.

Voir à ce titre le bilan d'activité 2011 où le **Grep, Tremplin Insertion Chantier, Alvéole** ou **MSD** ont notamment été soutenus en Rhône-Alpes.

Intervention en région Rhône-Alpes.

Valorisation de l'action au sein de l'entreprise

L'entreprise mobilise des salariés en son sein pour, bénévolement, accueillir et accompagner les porteurs de projets.

Méthodologie et critères de sélection des projets

La Fondation.



Fondation Deloitte

Déléguée : Julia DEBIENNE
Deloitte Relations Presse
Tél. : + 33 (0)1 55 61 41 69
jdebiene@deloitte.fr
frfondationdeloitte@deloitte.fr
www.fondationdeloitte.com

Objet social, volume du fonds

La Fondation s'investit dans le champs de l'éducation et du développement solidaire. Dans ce cadre, la Fondation soutien l'entreprenariat social, soutien l'insertion par le travail et se mobilise en faveur de l'engagement citoyen.

La Fondation a aussi crée le cluster de l'innovation sociale pour favoriser l'émergence des nouveaux modèles économiques.

La Fondation est dotée d'un budget d'intervention de 600 000 € par an et a soutenu 14 projets apportés par ses collaborateurs en 2012.

Commentaire :

La Fondation intervient sous des formes divers tels que le parrainage, le tutorat et le soutien financier aux projets.



Fondation **Deloitte**

Antériorité, expérience (connaissance de l'IAE), initiatives déjà soutenues sur le territoire

La Fondation existe depuis 2008.

La Fondation soutien des acteurs comme Ashoka ou des réseaux comme Solidarités nouvelles face au chômage (SNC) ou IMS-Entreprendre. De par son objet social, elle est toutefois en situation de venir dans le champs de l'insertion par l'activité économique, et est déjà intervenu auprès d'Entreprises d'insertion.

Voir à ce titre les bilans d'activité 2011 et 2012 sur leur site.

Pas d'intervention en région Rhône-Alpes pour l'instant.

Valorisation de l'action au sein de l'entreprise

L'entreprise mobilise des salariés en son sein pour, bénévolement, accueillir et accompagner les porteurs de projets.

Méthodologie et critères de sélection des projets

La Fondation recherche des actions dont le caractère innovant est particulièrement significatif.



Fondation Patrimoine

Délégué rhône-alpes : M Jean-Bernard NUIRY

Tél. : 04 37 50 35 78

Mobile : 06 11 07 77 07

Fondation Patrimoine 23-25 rue Charles Fourier - 75013 PARIS

Tél. : 01 53 67 76 00

Fax : 01 40 70 11 70

Courriel : jbnuiiry@gmail.com

www.fondation-patrimoine.org

Objet social, volume du fonds

la Fondation soutient des projets innovants qui encourage l'initiative et la créativité individuelles dans deux domaines : l'économie sociale et solidaire et l'éducation.

Depuis 2011, consciente que le patrimoine constitue un excellent support pour mener à bien des actions d'insertion sociale et professionnelle en direction de publics en difficulté, la Fondation Patrimoine mobilise une partie de son budget en soutien d'action d'insertion ou de formation.

En 2013, la fondation a soutenu 2465 projets.

En 2014, inauguration du pôle patrimoine Rhône-Alpes avec le rassemblement de la fondation Renaud et patrimoine rhônalpin.

La Fondation intervient en priorité sur les patrimoines non classés.

Commentaire :

La Fondation ouvre plusieurs cessions dans l'année pour recevoir les dossiers.



Antériorité, expérience (connaissance de l'IAE), initiatives déjà soutenues sur le territoire

La Fondation existe depuis 1997.

La Fondation soutien des projets qui ont trait à la rénovation du patrimoine ancien. Souvent porté par des communes, les projets le sont aussi parfois par des associations, et ils sont souvent réalisés par des stagiaires, des personnes en service civil ou en insertion.

En septembre a lieu la journée européenne du Patrimoine auquel la fondation participe.

Notons que depuis 2006, la fondation d'entreprise Total et du patrimoine sont associées. L'objectif étant la formation professionnelle et l'insertion sociale.

Voir à ce titre le bilan d'activité 2012.

Intervention en région Rhône-Alpes
L'association **AIME** (Ardèche) a bénéficié du soutien de la fondation.

Valorisation de l'action au sein de l'entreprise

Méthodologie et critères de sélection des projets

La Fondation retient des projets permettant la transmission de savoir-faire et la création d'emplois.



Fondation de dotation Delsol

Responsable du département "Organisations non lucratives" :
Laurent BUTSTRAËN

Contact :
jbautric@delsolavocats.com
Tél. : 04 72 10 20 30
Fax : 04 72 10 20 31
Laurent BUTSTRAËN et Jean-Baptiste AUTRIC
12 quai André Lassigne
69001 Lyon
fondsdedotation@delsolavocats.com

Objet social, volume du fonds

Le Fonds de dotation soutient des projets innovants qui encourager l'initiative et la créativité des organismes d'intérêt général.

Les projets doivent :

- être innovant et à caractère social, culturel, éducatif ou sportif,
- centré sur le développement et l'épanouissement matériel, intellectuel ou moral des personnes et de leur environnement,
- favoriser particulièrement la dignité de la personne.

Chaque année 3 projets sont soutenus.

Le Fonds de dotation est doté d'un budget d'intervention de 23 000 € par an.

Depuis sa création, elle a engagé 2,7 M€ et soutenu 219 projets.

Commentaire :

**Dates des appels à projet : vers juillet ;
le comité d'engagement se prononce en automne
une fois par an.**



Antériorité, expérience (connaissance de l'IAE), initiatives déjà soutenues sur le territoire

La Fondation existe depuis 2009.

Le comité d'engagement du Fonds de dotation connaît bien le monde associatif, celui de l'ESS et celui de l'Insertion par l'activité économique pour intervenir régulièrement en soutien de projets sur l'ensemble du territoire français.

A ce titre le soutien en 2011 au Chantier d'Insertion – **recyclerie Approche**.

Intervention en région Rhône-Alpes

La Fondation **Devenir** a reçu le soutien du Fonds en 2011.

Valorisation de l'action au sein de l'entreprise

Les associés et les collaborateurs du cabinet trouvent dans le soutien aux structures et projets sélectionnés un moyen de s'engager ensemble au-delà du cadre strictement professionnel, de redistribuer une part des fruits générés par la forte croissance du cabinet et de mutualiser de façon simple, efficace et concertée leurs aspirations altruistes.

L'entreprise mobilise des salariés en son sein pour, bénévolement, accueillir et accompagner les porteurs de projets.

Méthodologie et critères de sélection des projets

Le Fonds de dotation n'a pas de critères plus spécifiques que ceux énoncés lors de l'appel à projet. Les porteurs sont invités à une présentation orale avant le choix du comité d'engagement.



Notes



Notes



www.pass-rhonealpes.fr

contact@pass-rhonealpes.fr

Directeur : Eric Lafond
Président : Pierre-Jean SESTIER