

Pass / 28 Novembre 2012

Stratégies digitales

By Philippe Coudol

Sommaire

- Un peu d'histoire
- Quelques chiffres
- Les leviers de la stratégie digitale
- Les 10 secrets d'un bon dispositif
- La visibilité
 - Sur les moteurs
 - Sur les médias sociaux
- La conduite de projets
- Conclusion

Un peu d'histoire

- 1964 > 1995 : La préhistoire
 - Les réseaux, les protocoles, le lien hypertexte, le web
- 1995 > 2001 : Des balbutiement à la bulle
 - Le début de l'internet commercial
- 2001 > 2005 : Le Web 1
 - Le déploiement de Google, Amazone, Ebay, les forums, MySpace
- 2005 > 2012 : Le web Social (Web 2)
 - Les blogs, Facebook, Youtube, Twitter
- Demain le Web 3
 - Le web sémantique, et le web des objets.

- 
- Youtube
 - Dailymotion
 - Google
 - Facebook
 - Twitter
 - Flickr
 - Blogger
 - Skyblog
- 02/2005
 - 03/2005
 - 1998
 - 2004
 - 2006
 - 2004
 - 1999
 - 2002

Les réseaux que vous utiliserez dans 5 ans...

N'existent pas encore ou sont inconnus.



Quelques chiffres

92%

**des internautes français surfent
tous les jours sur Internet**

77 %

**des internautes français, sont
quotidiennement sur un réseau
social**

2 x

**Internet, média deux fois plus
influent que la télévision**

68%

**des internautes ont déjà cherché
une marque sans se souvenir de
son nom**

34%

**des internautes informent leurs
proches des bons plans trouvés sur
Internet**

57%

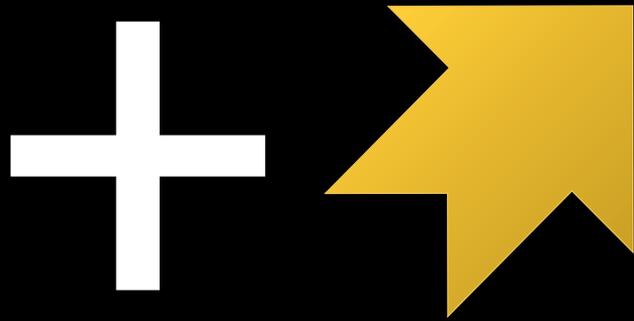
**consommateurs consultent les
avis d'internautes avant achat**

42%

**des internautes trouvent mal
conçus 1 site sur 3 au moins**

0%

**L'utilisation de moteurs de
recherche stagne**



**Internet dépasse la presse
comme source d'information**

2:17 h

Les Français passent 2h17 chaque
jour sur le Web pour leurs loisirs

59%

des internautes amateurs de vidéos vont sur des sites de partage

1M

**d'Utilisateurs (actifs ?) sur
Facebook**

26

**millions d'utilisateurs de Facebook
en France (30 % de la population y
compris les vieillards et les bébés)**

500

millions de "Twittos" ... dont
5,2 millions en France (2012)

57%

**des internautes parlent plus sur un
réseau social que dans la vraie
vie ...**

60%

**des internautes Français ont déjà
posté un status sur un réseau
social depuis leur mobile**

78%

**des internautes Français communiquent
sur les réseaux sociaux (Blog, Chat,
Forum, IRC, Fbook, Twitter etc)**

51%

des Facebookers sont des
Facebookeuses ...

Les 10 leviers de la stratégie digitale

Dispositif stratégique

Statistiques de performances

Publicité en ligne / Banners / Achat d'espace
Banners Vidéo / perf – Catch up Tv

Adwords / Adsenses / Achats de mots clés

Médias sociaux / Marketing Communautaire / SMO

Visibilité Google / SEO / Référencement naturel

Site
Corporate

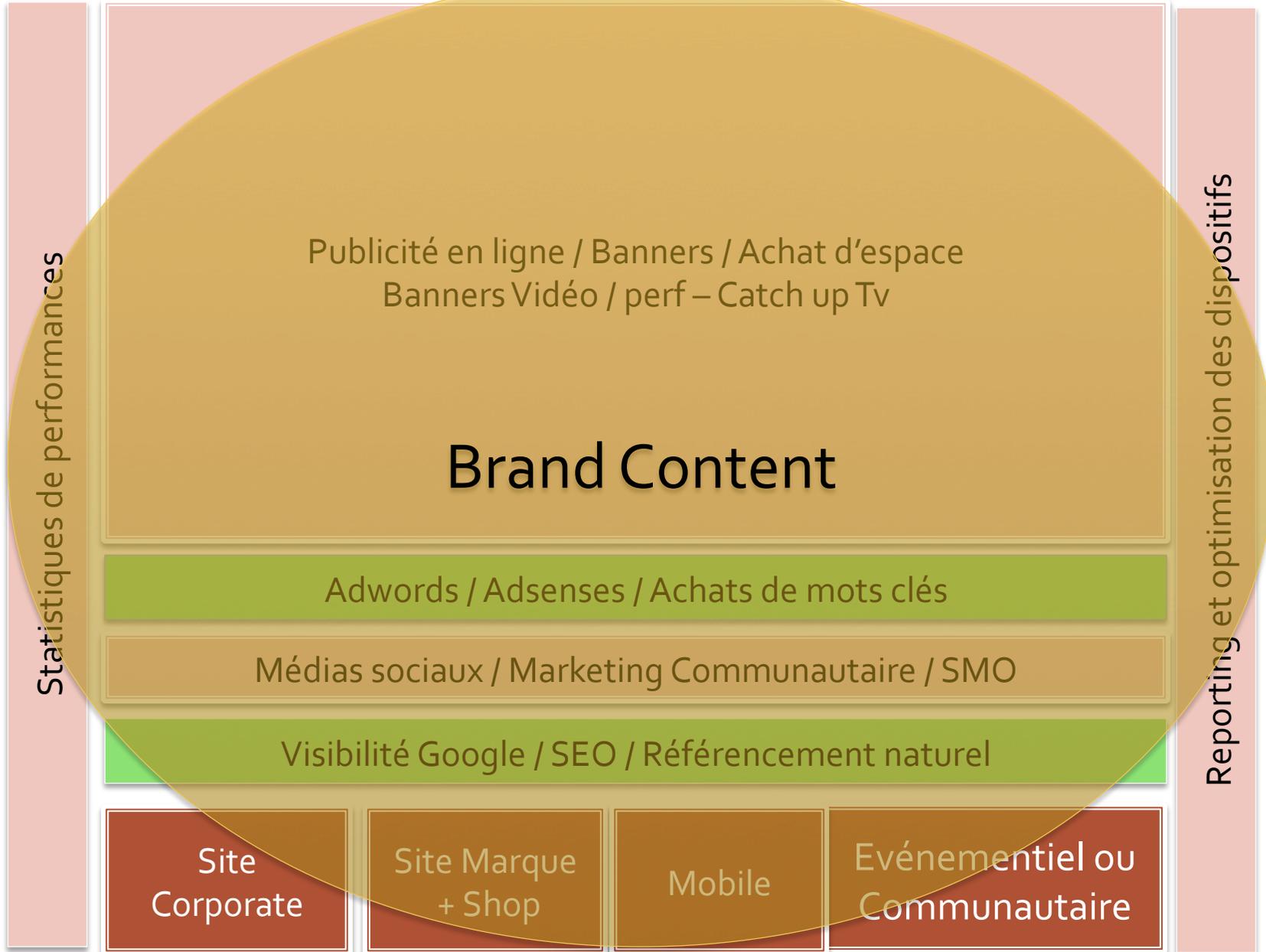
Site Marque
+ Shop

Mobile

Événementiel ou
Communautaire

Reporting et optimisation des dispositifs

Dispositif stratégique



Les 10 Leviers de la Stratégie digitale ?

- La création du / des sites internet
- Sa version mobile / tablette
- Son contenu (Brand content)
- Le référencement naturel
- Le référencement payant (Liens sponsorisés)
- E-Publicité
- Tracking du site
- Relation client / Emailing
- Social médias (réseaux sociaux)
- Marketing mobile



La visibilité

Web 1.0

La visibilité dans le moteur de recherche

Ref nat et Ref Payant



femme de ménage



philippe.coudol@nmddb.com

Web Images Maps Shopping Plus Outils de recherche



Environ 20 200 000 résultats (0,23 secondes)

Annonces relatives à **femme de ménage**

Femme de Ménage Domicile - Une question ? Rappel gratuit

www.o2.fr/142-Agences-en-France

Efficacité Professionnelle Garantie

» Afficher Lyon sur un plan, ainsi que les établissements de o2.fr à proximité

Formule Classique Formule Prestige
Formule Confort Formule Gouvernante

Femme De Ménage | femme-de-menage.fr

www.femme-de-menage.fr/

Une **femme de ménage** chez vous, dès 7,95€/h Viadom certifié Qualité

Société Femme De Ménage | free-dom.fr

www.free-dom.fr/Menage-A-Domicile

Un Service Rapide Et De Qualité Pour L'Entretien De Votre Domicile

Femme de Menage Lyon | Rhone Alpes - Femme de menage 69000

www.femmedemenagelyon.net/

Besoin d'une **femme de ménage** sur Lyon de confiance et professionnelle ? Nos employées de ménage Lyon effectuent le nettoyage de votre habitation en ...

Un Temps Pour Vous - services à domicile Paris, aide ménagère ...

www.untempspourvous.fr/

Besoin d'une **femme de ménage** efficace et sérieuse ? Un Temps pour Vous propose un personnel adapté et assure le suivi de la qualité de ses services.

Actualités correspondant à femme de ménage

Plan de "femme de ménage"



Annonces

Femme de Ménage Domicile

www.shiva.fr/Femme_de_Menage

★★★★★ 148 avis pour shiva.fr

Faites confiance à la référence.

Femme de Ménage Domicile

1 33, cours Lafayette, Lyon
04 37 24 14 50 - Itinéraire

Femme de ménage -10€/h

www.vivaservices.fr/femme-de-menage

Ménage, vitres, repassage ST-PIEST

Demandez maintenant 1 devis gratuit

Femme de Ménage

www.merciplus.fr/FemmeDeMenage

Ménage Sérieux et Professionnel

Certifié Haute Qualité depuis 2009

Le ref nat

- **Les 4 objectifs du référencement naturel**
- **01. Développer la notoriété / la visibilité :**
 - se faire connaître, se montrer auprès d'un public cible.
- **02. Générer du trafic :**
 - développer la fréquentation de son site.
- **03. Générer des contacts qualifiés :**
 - génération de contacts et de leads sur des site B to B et B to C.
- **04. Générer un trafic marchand :**
 - développement des ventes sur un site de e-commerce.

Les leviers du Ref Nat

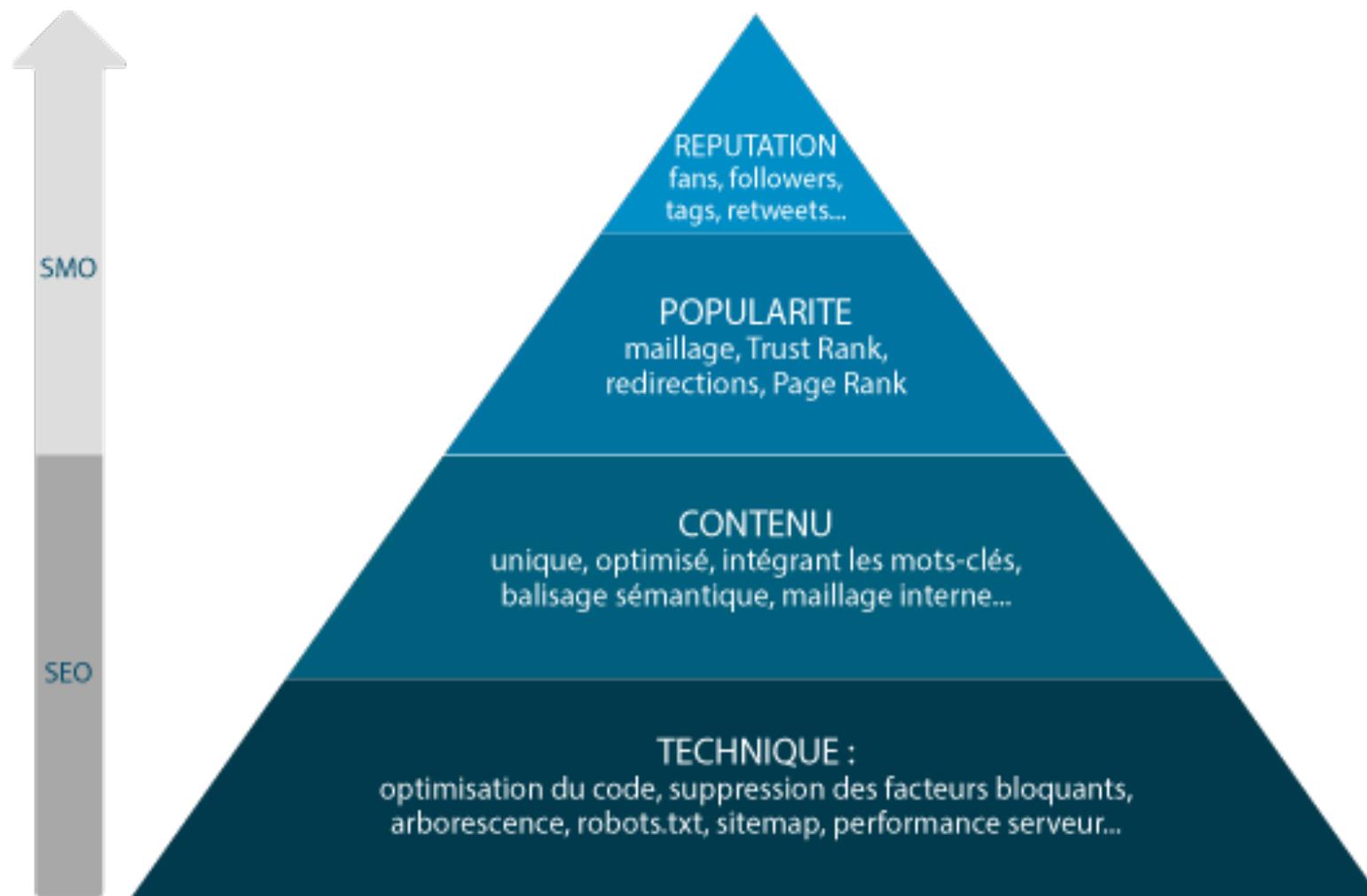
- Trois types d'interventions doivent être activées dans une action de référencement :
- **1/ Une phase technique dite d'optimisation**
- **2/ Une phase stratégique basée le contenu du site et la définition des mots-clés**
- **3/ Une phase de « linking » (création de liens) dite de maillage**

- Sur 34 millions d'internautes français, 89 % utilisent Google et sont exposés à des publicités Google Adwords.

Le ref payant

- Les 4 objectifs du référencement Payant
- 01. Obtenir du trafic en quelques heures
- 02. Obtenir des positions garanties dans les moteurs de recherche
- 03. Contrôler le coût au clic en temps réel par un système d'enchères
- 04. Evaluer finement le retour sur investissement (ROI)
- 05. Se positionner sur des mots-clés très spécifiques, ne générant pas un volume de trafic important, peu coûteux à acheter, mais transformant
- 06. Se positionner sur des mots clés-très génériques...

Stratégie de visibilité



Visibilité et relation client

Les médias sociaux

Introduction

- En à peine 5 ans, des sites comme Facebook ou YouTube se sont imposés comme les nouveaux poids lourds de l'audience.
- Twitter ou Wikipedia ont profondément bouleversé nos habitudes de consommation de l'information.
- Plus généralement, les médias sociaux ont modifié durablement nos façons d'interagir et de consommer en ligne.

SOCIAL MEDIA EXPLAINED

TWITTER I'M EATING A #DONUT

FACEBOOK I LIKE DONUTS

FOURSQUARE THIS IS WHERE
I EAT DONUTS

INSTAGRAM HERE'S A VINTAGE
PHOTO OF MY DONUT

YOU TUBE HERE I AM EATING A DONUT

LINKED IN MY SKILLS INCLUDE DONUT EATING

PINTEREST HERE'S A DONUT RECIPE

LAST FM NOW LISTENING TO "DONUTS"

G+ I'M A GOOGLE EMPLOYEE
WHO EATS DONUTS.

Ce que je fais

Ce que j'aime faire

Où j'aime le faire

Je le montre avec style

Je le mets en scène

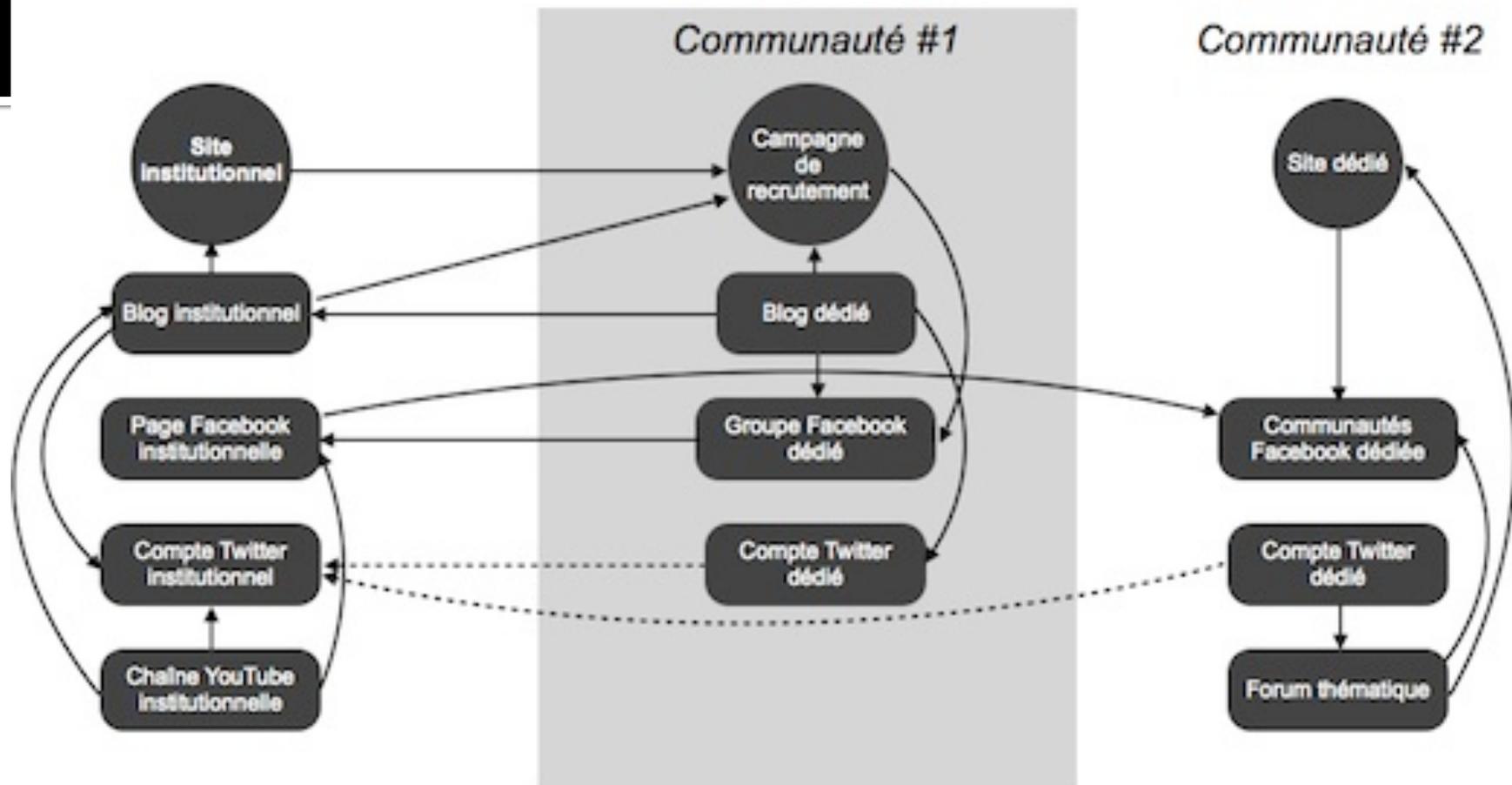
Je l'inclus dans mes
compétences

J'en partage la recette

J'en fait une « playlist »

Joke

Architecture communautaire et sociale



MediasSociaux.fr

Frédéric Cavazza décrit la nécessité de bâtir une architecture communautaire et sociale ...

L'or, c'est le contenu

- Le moteur des médias sociaux ,
c'est LE CONTENU ... à valeur ajoutée...
- ... des contenus « engageants » que l'on
« aime et partage »

L'organisation de la prod de contenu

- Le CM ne peut pas être laissé seul face à la production des contenus :
 - Une stratégie de marque / un territoire
 - Une stratégie « médias sociaux »
 - Une responsable éditorial (un plan éditorial)
 - Des ressources de production de contenus
 - Rédacteurs, vidéos, photos
 - Un responsable de diffusion : le CM

Facebook a quoi ca sert ?

Garder un lien social avec des amis et contacts plus ou moins proches

(c'est plus pratique de publier des infos que de décrocher son téléphone pour appeler tout son répertoire) ;

- Partager un évènement important

- (annonce de fiançailles, voyages...);

- Se divertir

- (grâce aux photos, vidéos et messages amusants qui sont publiés)

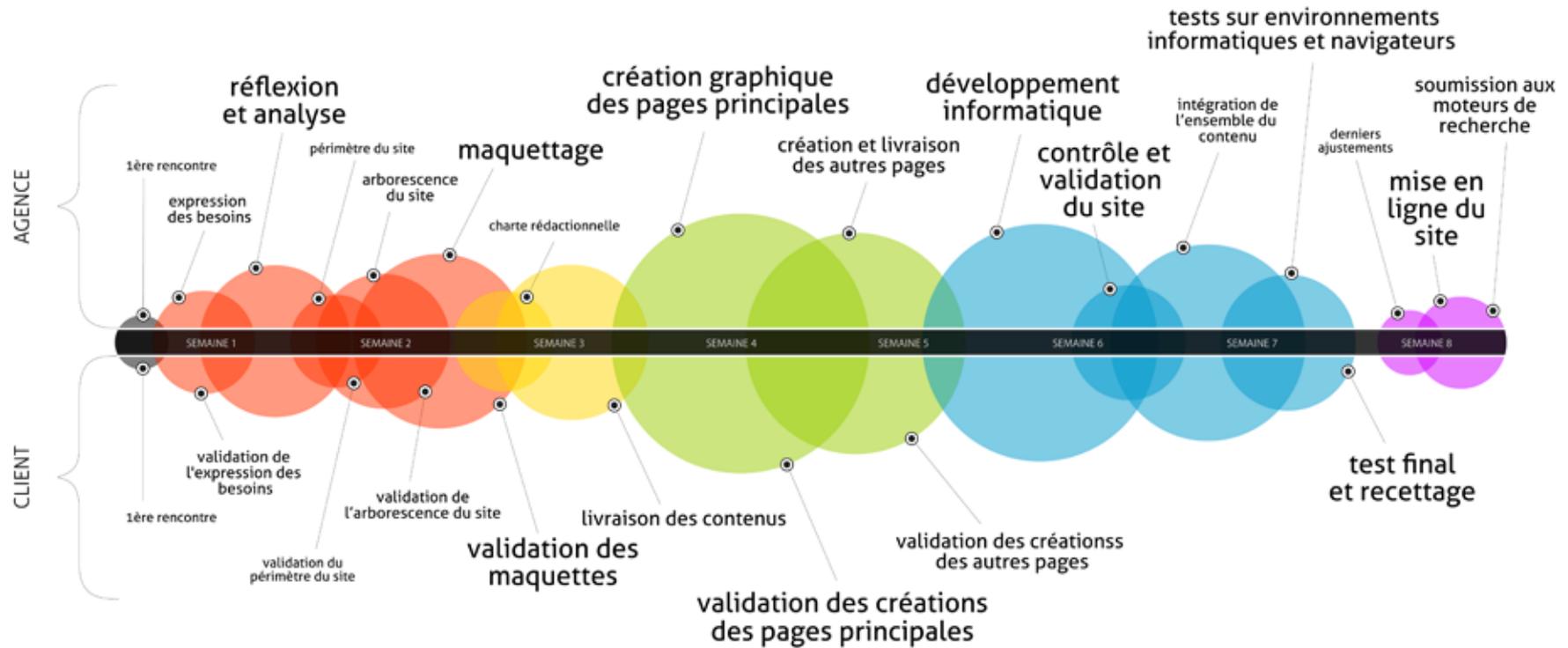
Infléchir son identité numérique

- (voir et être vu sur le site le plus visible du moment)...

La conduite de projet

La Chaîne De Production d'un Site

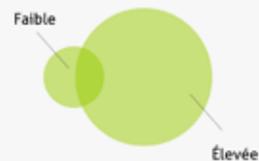
JALONS, IMPLICATION, IMPORTANCE ET DÉLAI



JALONS



IMPLICATION



IMPORTANCE

Moyenne
Très Forte

PHASE ÉTAPES





- *seuls des contenus de qualité vont vous permettre de développer des relations de qualité, donc d'améliorer votre taux d'engagement, donc d'augmenter votre taux de reach et ainsi rentrer dans une spirale vertueuse. L'important n'est donc pas de faire le pitre pour gagner des fans, mais bien de construire une culture de marque au travers de contenus à valeur ajoutée.*

(L'évangile selon Cavazza)

3 points à retenir

- 1 / Les contenus :
 - Pour le moteur de recherche
- 2 / Les contenus
 - Pour l'internaute (l'intéresser, le fidéliser sur le site comme sur les médias sociaux)
- 3 / Les contenus
 - Pour peaufiner et construire l'identité numérique de la marque

Merci de votre attention